

## LE SNEP, UNE FILIÈRE RÉFÉRENTE DANS LE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

Confort, sécurité, bien-être du consommateur sont la priorité des adhérents du Syndicat National de l'Extrusion Plastique. Depuis 1964, date de sa création, le syndicat est successivement passé d'un groupement d'industriels de l'extrusion à **une filière en mouvement fédérant compounders, fabricants d'additifs, fabricants de profilés PVC pour les applications du bâtiment, producteurs de films de plaxage, régénérateurs**. L'innovation et le **développement durable** sont le trait d'union de toute cette chaîne. Les professionnels qui la composent ont fait de la collecte et du recyclage un enjeu majeur et travaillent en synergie pour **développer une économie circulaire**.



### ■ INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Depuis plus de 50 ans de fonctionnement, le SNEP s'est engagé pour une construction durable et promeut les performances environnementales et sanitaires des applications des profilés PVC dans le bâtiment.

Soutenu par d'importants investissements en matière de recherche, le PVC est devenu **un produit à forte valeur ajoutée**. Les produits en PVC ont beaucoup gagné en **aspect, finition, richesse de couleurs et qualité** grâce à des procédés tels que le plaxage, le laquage ou la co-extrusion. **Le PVC de couleur** représente aujourd'hui **20 % des menuiseries PVC en France** avec encore un fort potentiel de développement. Associé au bois ou aux fibres naturelles il ouvre de nouvelles applications comme les lames de terrasses extérieures.

L'innovation et les évolutions de la technologie d'extrusion ont permis d'atteindre **d'excellentes performances thermiques et acoustiques** et d'améliorer celles-ci continuellement.

**La bonne tenue au feu, la durabilité, les qualités sanitaires** (classement A+ et absence de moisissures) et **la faible conductivité thermique** ont amené les profilés PVC à s'imposer naturellement dans de nombreuses applications comme par exemple la fenêtre PVC qui domine aujourd'hui le marché et qui est reconnue comme étant la solution **« construction durable »**, tant pour les collectivités que l'habitat individuel.

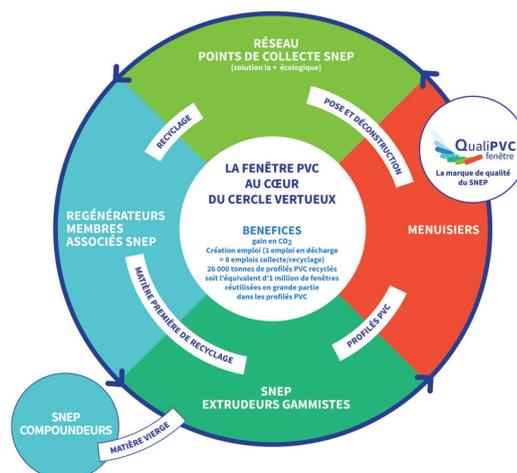
## ■ ÉCONOMIE CIRCULAIRE

La filière s'organise en mettant à la disposition des chantiers de rénovation une carte interactive de **190 points de collecte** pour leur permettre de déposer leurs produits en fin de vie.

**Le PVC se recycle facilement et a un coût très peu élevé.** Actuellement les chutes de production et les profilés PVC en fin de vie sont recyclés via une filière bien structurée. L'intégration de PVC recyclé dans un profilé neuf s'est généralisée en co-extrusion avec de la matière vierge ou même à 100% pour des produits à seule exigence mécanique. **Le recyclage du PVC nécessite un tri sélectif** et, pour certaines applications comme celle de la fenêtre, une identification de l'origine de la matière.

La formulation de la matière a connu de nets progrès au niveau des additifs employés en tenant compte de l'aspect recyclage. Ceci facilitera encore plus les débouchés futurs du PVC recyclé.

En 2016 en France, **26 000 tonnes de profilés PVC ont été recyclées** soit l'équivalent **d'1 million de fenêtres** qui ont été réutilisées en grande partie dans les profilés PVC (fenêtre, volets, clôture, portail...)



## ■ QUALIPVC FENÊTRE : LA MARQUE DE QUALITÉ DU SNEP POUR LES MENUISIERS PVC

Soucieux de la qualité des produits PVC dans le bâtiment, le SNEP a souhaité promouvoir une véritable démarche qualité, en créant une **marque collective déposée et enregistrée à l'INPI le 9 septembre 2016.**



QualiPVC fenêtre valorise les menuiseries PVC fabriquées en France à partir des profilés sous avis technique de ses adhérents. Elle permet aux menuisiers PVC titulaires de la marque de mettre en avant la qualité et la traçabilité de leur processus de production mais également leur engagement vis-à-vis de la charte recyclage du SNEP intégrant la gestion des déchets ainsi que du règlement et conditions du droit d'usage de la marque.

### CHIFFRES CLÉS

#### ► Représentativité du SNEP

- 50 % des compoundeurs PVC,
- 79 % des fabricants de profilés plastiques
- 80 % des gammistes fenêtres

#### ► Production globale 2016 : 150 000 tonnes de profilés

#### ► Chiffre d'affaires 2016 : 390 millions d'euros

### À PROPOS DU SNEP

Fondé en 1964, le SNEP, Syndicat National de l'Extrusion Plastique, profilés et compounds, est composé depuis son origine d'entreprises ayant pour activité la transformation de matières plastiques en profilés par extrusion. Le SNEP est organisé en 3 collèges (Compounds, Extrudeurs et Extrudeurs-Gammistes).

Les compounders représentent 8 % des adhérents, les extrudeurs 41 %, les extrudeurs-gammistes 34 %, et les membres associés 17 %. La liste des adhérents est accessible sur [www.snep.org](http://www.snep.org).

[www.snep.org](http://www.snep.org)



Contacts presse: Pascale Gréhan, Fanny Roullé & Alexandra Corsi Chopin  
fanny@relationpresse.com • alexandrac@relationpresse.com  
33 rue du Faubourg Saint-Antoine 75011 Paris • Tél: 01 71 70 38 38  
[www.delprat-relationpresse.com](http://www.delprat-relationpresse.com)