

# MANIFESTO

## NOUS UNIR POUR PROGRESSER VERS LA DÉCARBONATION

Depuis 60 ans, le SNEP porte la voix de la formulation et de l'extrusion plastique. Notre mission ? Permettre à nos industriels de se positionner de façon stratégique sur l'évolution de la matière, des process, des produits et du contexte économique et environnemental.

Nous œuvrons sans relâche pour la reconnaissance des qualités techniques du PVC et des autres polymères extrudés qui ont un rôle clé à jouer dans la transition vers une économie durable et circulaire.

## 3 MOTS CLÉS POUR TRADUIRE NOTRE ENGAGEMENT

**ÉCOCONCEPTION**

**INTÉGRATION  
DES MATIÈRES RECYCLÉES**

**DÉCARBONATION  
DES SITES DE PRODUCTION**

La matière évolue, les mentalités doivent suivre !



## 4 VALEURS

sont au cœur de nos actions :

**LE RESPECT MUTUEL**, par la compréhension des valeurs de chaque entreprise au sein du SNEP, l'égalité de considération et la sincérité des informations communiquées.

**LA SOLIDARITÉ**, par la mise en place de solutions d'entraide et le refus du recours à toutes pratiques déloyales envers quiconque.

**LA RESPONSABILITÉ**, qui nous engage dans la promotion et la défense des intérêts de nos adhérents et dans la contribution à une industrie du bâtiment plus durable.

**LA VOLONTÉ DE PROGRÈS**, qui stimule notre exigence d'une politique constante de développement des compétences et d'amélioration de la qualité des produits.



## C'est pourquoi, nous devons NOUS UNIR !

**ŒUVRER** collégialement à la formulation d'objectifs partagés

**MAÎTRISER** les enjeux du développement durable

**PROPOSER** des mesures concrètes

**SENSIBILISER** les prescripteurs et les décideurs

Unissons nos intelligences, nos réflexions, nos énergies. Pour contribuer à l'évolution du cadre réglementaire et normatif sur le plan national et européen. Pour gagner en influence et faire reconnaître le PVC pour ce qu'il est, un matériau d'avenir, allié incontournable de la construction des villes durables de demain.

