

NOUVELLE EQUIPE A LA TETE DU SNEP

Avec une nouvelle gouvernance, le syndicat, qui a fêté ses 60 ans d'existence l'année dernière, se tourne vers une nouvelle ère. Les enjeux sont toujours aussi importants pour l'organisation professionnelle qui rassemble les industriels de la filière du profilé extrudé en PVC : faire progresser une circularité déjà active, promouvoir et défendre une matière précieuse pour le bâtiment et notre qualité de vie, anticiper et accompagner les industriels dans un contexte réglementaire toujours plus exigeant.

Un nouveau duo à la manœuvre

L'assemblée générale du SNEP qui s'est réunie en juin dernier a élu **Nicolas Barros à la Présidence du SNEP**. Nicolas Barros est depuis 4 ans le Directeur Commercial d'Aliaxis France, connu dans le bâtiment français pour les marques Nicoll, Girpi et AUI (Aliaxis Utilities & Industry). Son parcours lui permet de disposer d'une **large expertise sur les marchés couverts par les applications PVC** : les réseaux qu'ils soient d'adduction d'eau, d'évacuation, d'assainissement ou industriels, le CVC et l'électricité ainsi que la fermeture, notamment via des fonctions de direction commerciale chez un des leaders français de la menuiserie-fermeture, notamment en PVC.

L'arrivée d'un acteur du tube à la tête du SNEP est un **symbole fort** et marque une forme de retour aux sources pour le syndicat. En effet, à sa création, l'organisation professionnelle accueillait une puissante section tube. C'est également un marqueur de **l'ouverture du syndicat à des domaines complémentaires** à ceux traditionnellement représentés au sein de l'organisation (le profilé de menuiserie / fermeture PVC, le profilé de finition, de décoration et d'aménagement, le profilé à façon, etc...) notamment vers le monde des réseaux, du transport des fluides, des systèmes d'évacuation et de la gestion de l'eau, des câbles électriques, du drain voire de l'injection PVC.

Cette nouvelle Présidence se double de l'entrée en fonction de Nayla Sammour depuis début juin en tant que **nouvelle Déléguée Générale**. **Nayla Sammour** est issue du monde de l'organisation de salon professionnels dans le domaine de la promotion immobilière et commerciale, en France et à



Nayla Sammour, nouvelle Déléguée Générale du SNEP et Nicolas Barros, nouveau Président du SNEP et Directeur Commercial Aliaxis France

l'international. Elle a préalablement assuré des fonctions dévolues aux relations extérieures et à l'évènementiel du MEDEF et du MEDEF international. Femme de réseau dynamique et volontaire, elle impulse un nouvel élan à la Direction du SNEP, basé sur la mise en commun des opportunités et le nécessaire regroupement des acteurs industriels face aux défis qui se présentent pour la filière PVC.

Défendre et promouvoir une matière irremplaçable

Parmi les priorités du syndicat : la poursuite des efforts de promotion de la matière PVC, dans la droite ligne des campagnes précédemment orchestrées par le SNEP (dont la désormais bien connue campagne « ArchiPVC »), l'organisation professionnelle poursuivra ses actions de pédagogie auprès du marché et des décideurs.

Cette promotion passe aussi par la mise à disposition des adhérents d'argumentaires permettant la mise en avant des apports du PVC au monde du bâtiment et à la qualité de vie et les réponses à certaines attaques fréquentes, pas forcément fondées, et aux problématiques courantes.

Tous ces efforts de communication reposent sur ce qui fait la force du syndicat : ses fondations techniques, sa maîtrise des produits et process et son implication dans le tissu réglementaire, normatif et certificateur français et européen.

Elargir pour pérenniser et développer l'impact du syndicat

Autres priorités du syndicat : la représentativité et l'attraction : être plus nombreux pour capitaliser sur les expertises et les ressources communes, fédérer plus d'industriels pour un message plus impactant et développer les ressources pour être plus audible et influant. Une attention particulière sera mise sur l'engagement technique et la présence dans les organes de normalisation et de certification française, où la parole de la filière a besoin de se faire entendre.

C'est donc une ère d'ouverture et d'opportunité qui s'offre au SNEP, en capitalisant sur une histoire riche de 60 années d'avancées et de progrès partagés pour impulser et agir sur les orientations de la filière et des industriels qui la composent.

« Mon arrivée à la tête du SNEP est un acte d'engagement en faveur d'une profession tout entière, avec conscience et responsabilité. Ma volonté est de défendre les valeurs et les usages du PVC dans toutes ses applications, de promouvoir ses qualités techniques et environnementales et de continuer, avec le SNEP et ses adhérents actuels et futurs, à les faire progresser » Nicolas Barros, Président du SNEP

www.snep.org

Depuis 1964, date de sa création, le Syndicat National de l'Extrusion Plastique (SNEP) est passé d'un groupement d'industriels de l'extrusion à une filière en mouvement fédérant fabricants d'additifs, compounders, extrudeurs, tubistes, extrudeurs-gammistes, régénérateurs et professions associées. L'Innovation, le développement durable, la réduction des impacts environnementaux sont autant de traits d'union qui réunissent l'ensemble des adhérents.