



SNEP

SYNDICAT NATIONAL
DE L'EXTRUSION PLASTIQUE
PROFILÉS ET COMPOUNDS



« QualiPVC fenêtre, qualifier et promouvoir la menuiserie PVC française »

CONFERENCE EQUIPBAIE
Mercredi 16 novembre 16H15



1. Pourquoi avoir créé cette marque ?
2. Comment fonctionne t-elle ?
3. Comment les menuisiers PVC l'accueillent - ils ?

1. Pourquoi le SNEP a crée sa marque ?

A red diagonal line with a small red rectangle at its base, positioned to the left of the text.

Yann de Bénazé, Président du SNEP



3 raisons :

- 1 Répondre à la demande des menuisiers PVC
- 2 Valoriser les propriétés de recyclabilité du PVC
- 3 Défendre des métiers très implantés en France

1

Répondre à une demande des menuisiers PVC

Chaque matériau dispose maintenant d'une réponse



Pour le bois en 2002



Pour l'aluminium en 2014



Pour le PVC en 2016

1

Ces 3 démarches qualifiantes ont un but commun

- ▶ Elles complètent voire élargissent les possibilités proposées aux plus de 1 000 Menuisiers (tous matériaux confondus) quand ils n'ont pas retenu la Certification NF
- ▶ Elles satisfont aux exigences Qualibat pour la partie fabrication de menuiseries PVC pour les poseurs RGE
 - ✓ Attester la qualité de la fabrication des menuiseries PVC et de leur conception par rapport aux exigences du DTU 36.5 partie 1-2 .
 - ✓ Apporter la bonne application du CPU de la norme harmonisée NF EN 14351-1.

SOCOTEC audite le système qualité du fabricant en tant que tierce partie indépendante pour QualiPVC

Qualifier, Promouvoir et Défendre la menuiserie française

2 Valoriser les propriétés de recyclabilité du PVC

Le PVC est parfaitement adapté au recyclage
 QualiPVC fenêtre intègre la charte recyclage du SNEP

- ▶ Le PVC recyclé produit 15 fois moins de CO2 que la matière vierge
- ▶ Création d'emploi : 1 emploi en décharge = 8 emplois en collecte/recyclage
- ▶ La démarche du SNEP s'inscrit dans celle de  vinyl plus
COMMITTED TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT
 - ✓ Engagement volontaire de l'industrie européenne du PVC
 - ✓ Objectif 2020 : 800 000 tonnes de PVC recyclés en Europe

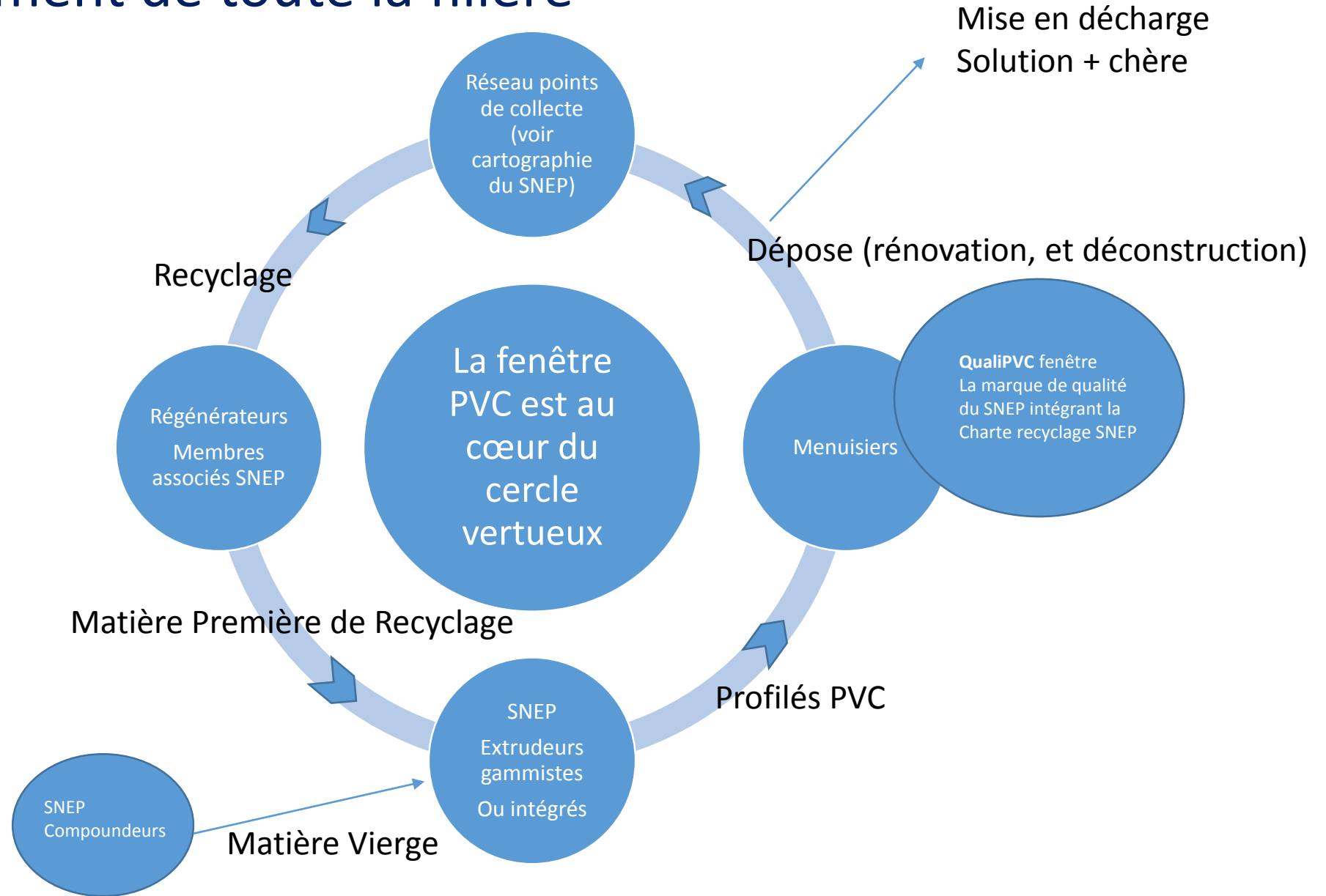


En 2015 en France, 26 000 tonnes de profilés PVC ont été recyclés soit l'équivalent d'**1 million de fenêtres**. Ces matières recyclées ont été utilisées en grande partie dans les profilés PVC (fenêtre, volet, clôture, portail)

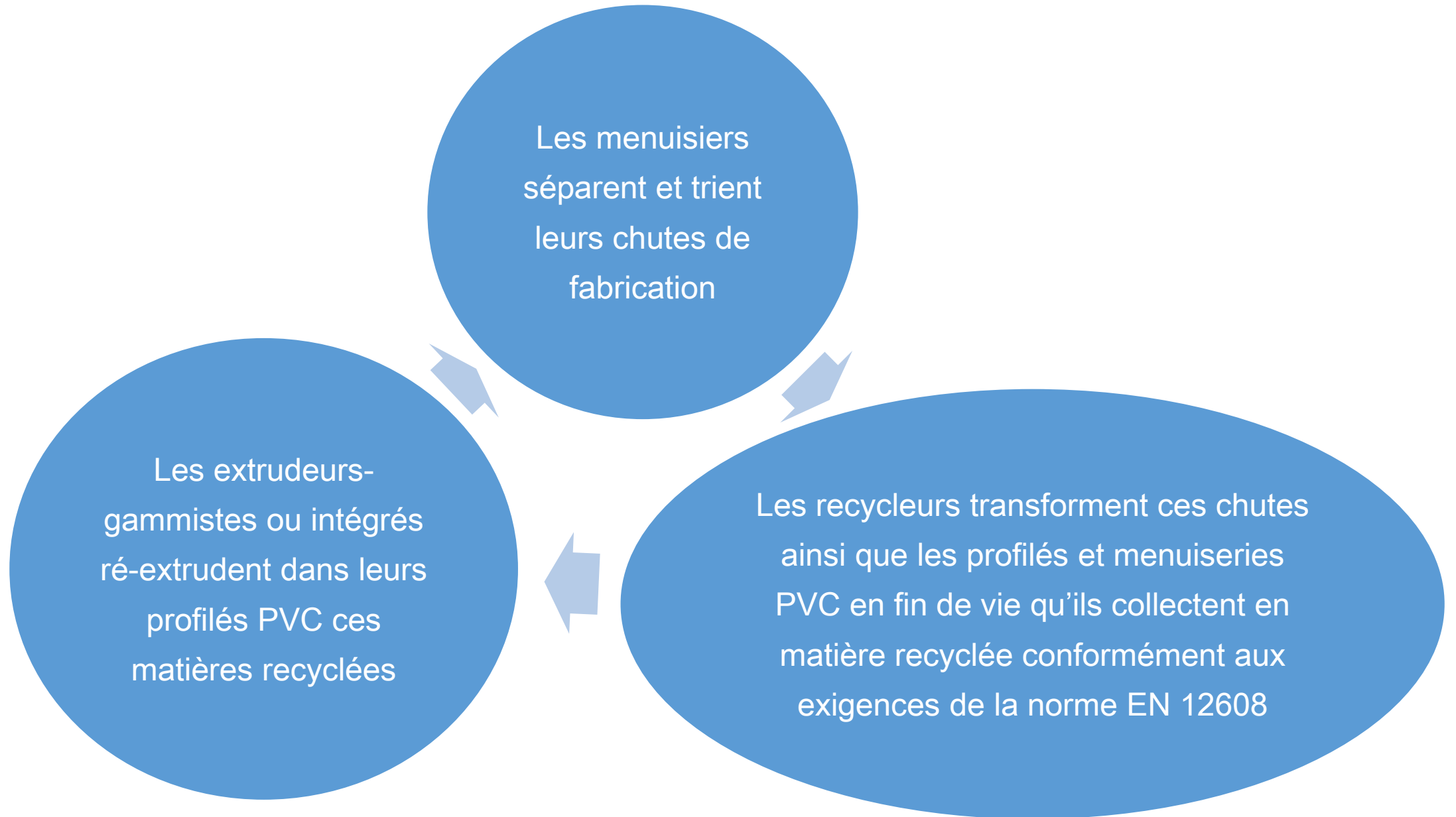


**Contribuer à
l'économie circulaire**

Engagement de toute la filière



Charte du recyclage du SNEP



Les engagements des menuisiers titulaires de la marque

- ▶ Leurs chutes de production sont triées selon les consignes et recommandations des recycleurs en vue de leur valorisation et sont collectées :
 - ✓ soit directement par le réseau de collecte et de recyclage gérés par un membre du SNEP.
 - ✓ soit à travers le réseau de collecte et de recyclage mis en place par les acteurs du traitement des déchets et les recycleurs membres associés du SNEP.

- ▶ Les menuiseries en PVC fin de vie issues de la déconstruction ou du remplacement de fenêtre dans le cadre d'une rénovation sont séparées des autres déchets, conditionnées et acheminées par leur soin vers un des points de collecte du réseau cartographié par le SNEP ou collectées par un recycleur membre du SNEP.

4 actions pour accroître le volume du PVC recyclé et son utilisation dans les menuiseries PVC

1

Augmenter la collecte des produits PVC fin de vie : Mise en place d'un réseau de plus de 190 points de collecte

2

Organiser la filière : Engagement de la filière via la charte recyclage élaborée dans le cadre de



3

Contribuer à la qualité des matières recyclées : Mise en place d'un cadre normatif et de certification

4

Utiliser la matière recyclée : Produire des profilés co-extrudés

3

Défendre des métiers très implantés en France



Plus de 80% des menuiseries
PVC sont fabriquées en France

2. Comment fonctionne cette marque de qualité ?

A decorative graphic consisting of a thin red diagonal line and a small red rectangular bar.

Olivier Benferhat, Président commission communication





LA MARQUE DE
QUALITE DU SNEP
POUR LES
MENUISIERS

A decorative graphic consisting of a thin red diagonal line and a small red rectangular bar, positioned to the left of the text.

Enregistrée à l'INPI le 9 septembre 2016,
QualiPVC fenêtre valide la qualité de la
menuiserie PVC et de sa fabrication en France

Quels sont les produits éligibles à la marque ?



- toutes les fenêtres,
- portes fenêtres
- ensembles composés,
- équipés ou non d'une fermeture,
- portes extérieures,

réalisés en **PVC** et destinés à être mis en œuvre dans des ouvertures de parois verticales.



Quali**PVC** fenêtré prend en compte la diversité et la complexité des fenêtres PVC et s'applique à la **totalité de la production de menuiseries PVC d'un site de fabrication à partir de gammes de membres du SNEP.**

QualiPVC fenêtre, c'est



Une marque de qualité du SNEP
pour les menuiseries PVC fabriquées
en France



Une étape qui permet si vous le
souhaitez d'accéder par la suite
à la marque NF



Avec votre poseur RGE,
QualiPVC fenêtre



Éligibilité au CITE et ECO-PTZ



JE SUIS MENUISIER

Qu'est ce que ça m'apporte ?

- > J'inscris mon entreprise dans **une démarche qualitative durable**
- > Je valorise **ma fabrication française**
- > **Je prouve la qualité** de ma fabrication française
- > Je **communique mieux** sur la qualité de mes produits
- > **J'augmente mes chances de ventes**, mes débouchés
- > J'ai la caution du **syndicat professionnel** rassemblant **les leaders du marché des gammistes PVC**
- > Je m'inscris dans une **démarche collective nationale**
- > Je bénéficie de l'auditeur **SOCOTEC** en tant que tierce partie indépendante





UNE DEMARCHE QUALITE

Basée sur un règlement d'usage
qui apporte la preuve de la bonne
application du CPU de la norme
harmonisée NF EN 14351-1
« Fenêtres et portes-caractéristiques de
performances »
et vérifié par une tierce partie

GAMME ADHERENTS SNEP

Sous DTA (NF 126)

ALPHACAN

GEALAN



Sous dossier technique (NF EN 12608)



ASSEMBLAGE EN FRANCE



Audit SOCOTEC du système qualité de la production (initial et de suivi)



A decorative graphic consisting of a thin red diagonal line and a short, thick red horizontal bar, positioned to the left of the main title.

6 étapes pour être titulaire de la marque

Gilles Millardet, Président de la commission technique





1^{ère} étape

Le menuisier retire auprès du SNEP le dossier de demande

LE DOSSIER DE DEMANDE COMPREND

▷ Le règlement d'usage

- ✓ Le règlement définit une organisation rigoureuse et documentée pour obtenir, de manière fiable et reproductible, un produit de qualité aux performances revendiquées par un certificat de conformité à la norme.

▷ La fiche de demande d'admission

▷ Les conditions du droit d'usage de la marque

2ème étape



Rendre la fiche de demande d'admission avec
les documents justificatifs demandés

4 DOCUMENTS JUSTIFICATIFS

- Extrait Kbis
- Attestation d'assurance de garantie décennale
- Attestation fiscale
- Attestation des obligations sociales

3ème étape



Devis par SOCOTEC, l'instructeur.

Yves Colliard,
SOCOTEC

4ème étape



Audit du système qualité de la production (initial et de suivi)

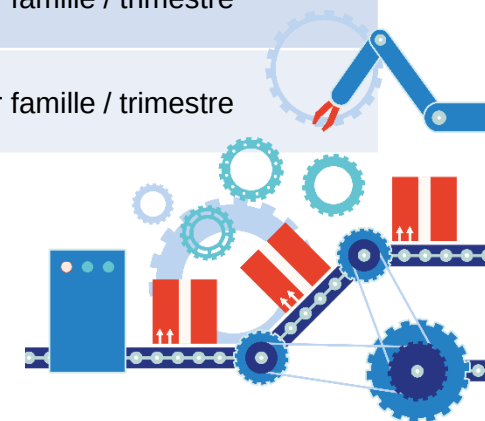
AUDIT INITIAL ET DE SUIVI



Production de fenêtres/jour	Durée Audit initial	Durée Audit de Suivi	Fréquence (an)
Jusque 10	1 jour	1 jour	Tous les 2 ans
Jusque 25	1 + 0,25 analyse dossier 1,25 jours	1 jour	Tous les 2 ans
Jusque 50	1,5 + 0,25 analyse dossier 1,75 jours	1,5 jours	Tous les 2 ans
Jusque 150	2 + 0,25 analyse dossier 2,25 jours	2 jours	Tous les 2 ans
Au-delà de 150	2 + 0,5 analyse dossier 2,5 jours	2 jours	1 par an

LE NIVEAU DE PERFORMANCE NECESSITE DE PROCEDER AUX TESTS AEV REQUIS

Production de fenêtres/jour	Production de fenêtres/an	Nombre minimum d'essais en auto contrôle
Jusque 10	2 500	1 essai par famille / 2 ans
Jusque 25	5 000	1 essai par famille / an
Jusque 50	10 000	3 essais par famille / an
Jusque 150	30 000	3 essais par famille / trimestre
Jusque 450	100 000	4 essais par famille / trimestre
Au-delà de 450	Au-delà de 100 000	5 essais par famille / trimestre

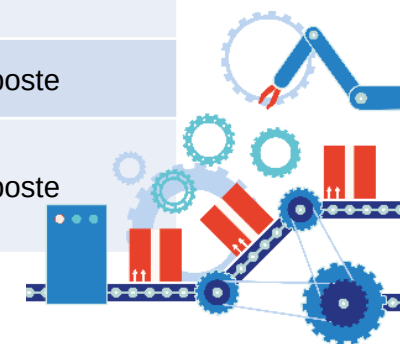


LE NIVEAU DE PERFORMANCE COMPREND LES ESSAIS ET CONTROLES SUIVANTS :

- ✓ Jeu de fonctionnement
- ✓ Point de verrouillage et articulation
- ✓ Calage des vitrages
- ✓ Renforcement des menuiseries

Production de fenêtres/jour	Auto contrôle sur menuiserie finie (X fois par jour)	Casse d'angle par tête de soudure (1)
Jusque 10	1	1 par trimestre
Jusque 25	2	1 par mois
Jusque 50	4	1 par semaine
Jusque 150	9	1 par jour
Jusque 450	12	1 une fois par jour et par poste
Au-delà de 450	12+1 par tranche de 50 fenêtres supplémentaires	1 une fois par jour et par poste

(1) Casse d'angle sur profilé le plus utilisé



5ème étape



Rapport de l'audit auprès du comité de marque



6ème étape

Sur la base d'un avis favorable de SOCOTEC,
le SNEP délivre le droit d'usage de la marque

Gilles Millardet, Président commission technique



A decorative graphic consisting of a thin red diagonal line and a short, thick red bar positioned to the left of the section header.

Coût de la marque

COUT DE LA MARQUE



Droit à la marque :

Les cotisations de droit annuel permettront au titulaire de la marque de bénéficier des actions de communication, de la gestion et de la défense de la marque

Production de fenêtres/jour	Droit annuel (€)
Jusque 10	1 000
Jusque 25	2 500
Jusque 50	3 500
Jusque 150	6 000
Jusque 450	8 000
Au-delà de 450	10 000

COÛT DE LA MARQUE



► Coût de l'audit : Selon la taille de votre entreprise

Constitution du dossier : 250 € HT

Production de fenêtres/jour	Coût Audit initial et de Suivi hors frais de déplacement (€)	Fréquence (an)
Jusque 10	1 000	Tous les 2 ans
Jusque 25	1 000	Tous les 2 ans
Jusque 50	1 500	Tous les 2 ans
Jusque 150	2 000	Tous les 2 ans
Au-delà de 150	2 500	1 par an

Les menuisiers PVC peuvent justifier de la rigueur et traçabilité de leur process, ils s'engagent à respecter :

- ▶ Le règlement d'usage de la marque
- ▶ La charte recyclage SNEP
- ▶ Les conditions du droit d'usage de la marque

3. Comment les menuisiers PVC l'accueillent - ils ?

A red diagonal line with a small red rectangular bar positioned near the bottom left.

Catherine Guerniou



Présentation de ma société



▶ Entreprise familiale fondée en 1984

▶ CA = 1 300 000 € HT

▶ Fabrication

10 à 15 châssis/jour

Nous fabriquons que du sur mesures pour les professionnels du bâtiment

Gamme PROFIALIS

▶▶▶ Nous développons l'économie circulaire

=

Gain de temps + une qualité de service pour nos clients

Pourquoi je souhaite être titulaire de la marque

- **QualiPVC** me permet d'accéder plus facilement à la qualification Qualibat puisqu'elle apporte la preuve de la qualité de ma fabrication par rapport aux règles de l'art (EN 13451-1 et DTU 36,5)
- Une tierce partie garantit la qualité de ma fabrication sur mon site de production. Je bénéficie de l'auditeur SOCOTEC; ma fabrication est valorisée. Cette tierce partie indépendante SOCOTEC s'assure de la mise en œuvre efficace de mon système de contrôle de la qualité de la production, **l'auditeur accompagne mon amélioration continue**, mon système qualité progresse.
- Cette démarche s'intègre parfaitement à la taille de mon entreprise et correspond bien au niveau du coût
- Je peux mieux communiquer sur la qualité de mes produits



Une démarche qualité

- ▶▶▶▶ Cohérence avec notre modèle d'économie circulaire et notre implication dans la transition énergétique
- ▶▶▶▶ Reconnaissance et valorisation du travail de mon équipe

Questions / Réponses