

LANCEMENT DE LA TROISIEME EDITION DU CONCOURS DESIGN EN PARTENARIAT AVEC L'ÉCOLE BOULLE

Le SNEP, syndicat représentant la filière de l'extrusion plastique (compoundeurs, extrudeurs et recycleurs), annonce l'ouverture du Concours Design 2016/2017 dans le cadre de son partenariat avec l'École Boulle, l'une des grandes références dans l'enseignement des arts appliqués, du design et des métiers d'art.

Pour la troisième année consécutive, le SNEP s'engage avec l'École Boulle à travers le concours Design 2016/2017, placé sous le thème « **Révéler lePVC** », **perspectives d'espace pour QualiPVC**. Le succès des précédentes éditions renforce la conviction du SNEP quant à l'atteinte du double-enjeu que représente ce partenariat pérenne : promouvoir le matériau PVC et faire de la pédagogie autour du métier de l'extrusion et des produits qui en sont issus. Ce concours permet en effet d'ancrer les étudiants dans la réalité du monde industriel de la filière plastique, qui emploie 228 325 salariés en France en 2015. Pour l'École Boulle, l'intérêt d'un point de vue design, est de partir d'une matière plutôt que d'un cahier des charges. Cette approche met les élèves dans une position d'analyse et d'écoute, qui ouvre un large champ des possibles. Dès la première édition 2014, sur le thème « Magnifier le PVC », ce partenariat a fait bénéficier le matériau PVC de la créativité et de la culture propres à l'École Boulle et fut une réussite. La qualité de l'édition 2015, sur le thème « Upcyclerle PVC », ou l'art de donner une seconde vie au PVC fin de vie, avait une fois de plus démontré la pertinence de cette collaboration. Force est de constater que le partenariat SNEP/École Boulle bouleverse les idées reçues sur le PVC !

Le nouveau projet « Révéler le PVC » pour promouvoir la marque QualiPVC du SNEP

C'est une promotion totalement féminine, de 15 étudiantes, qui va cette année s'engager sur ce thème afin de proposer des créations innovantes et tendances d'aménagement pour mettre en lumière le PVC. Toutes en 2^{ème} année des BTS Design-Communication-Espace, ces étudiantes sont formées à des métiers de designers, maîtrisant la communication par les volumes et, par extension, sur l'aménagement d'espaces communicants.



Valoriser la marque QualiPVC fenêtre tel est l'objectif du SNEP cette année, en révélant des perspectives novatrices de réalisation d'espaces dans un showroom menuisier, un showroom installateur/poseur ou un stand événementiel. Deux axes sont proposés aux participantes :

- Optimiser l'agencement d'une boutique ou d'un showroom d'un point de vente d'un menuisier PVC en valorisant la marque QualiPVC fenêtre. Ayant tous pour objectif de déclencher l'acte d'achat, ces show-rooms se situent soit en centre-ville, soit en zone d'activité.
- Mettre en scène la marque QualiPVC fenêtre dans un espace événementiel, un stand éphémère de 30 m² dédié aux menuiseries multi-matériaux dans une optique promotionnelle.

L'image de la marque QualiPVC fenêtre à véhiculer doit mettre en lumière les atouts de la menuiserie PVC française : la qualité du matériau PVC, sa participation à l'économie circulaire (soucieux de l'environnement) et l'attractivité des produits (design, confort, performance).

Afin d'appréhender au mieux cet univers métier, les étudiantes se voient proposer des visites organisées par le SNEP :

- Le 13 octobre, visite du menuisier-fabricant PVC « La Fenêtrière ».
- Le 14 octobre, visite de deux magasins d'installateurs/poseurs pour les particuliers.
- Le 10 novembre, visite des usines de deux adhérents du SNEP : le régénérateur VEKA RECYCLAGE et le compoundeur BENVIC.

La marque QualiPVC fenêtre

Cette marque de qualité du SNEP (enregistrée à l'INPI sous le n°164259759), à destination des menuisiers, **valide la qualité de la menuiserie PVC et de sa fabrication en France.**

La marque QualiPVC fenêtre prend en compte la diversité et la complexité des fenêtres PVC et s'applique à la totalité de la production de menuiseries PVC d'un site. Ce sont donc toutes les fenêtres, portes fenêtres, ensembles composés (équipés ou non d'une fermeture) et portes extérieures réalisés en PVC qui sont concernés par cette marque de qualité.



Avec la marque QualiPVC fenêtre, les menuisiers PVC peuvent justifier de la rigueur et de la traçabilité de leur process. Ils s'engagent aussi à respecter le règlement d'usage de la marque, la charte recyclage du SNEP et les conditions du droit d'usage de la marque. En proposant cette marque de qualité aux menuisiers, le SNEP leur assure de s'inscrire dans une démarche qualitative durable, de valoriser et de prouver la qualité de leur fabrication française, de mieux communiquer sur la qualité de leurs produits et donc d'augmenter leurs opportunités de ventes. Enfin, QualiPVC fenêtre leur offre la caution du syndicat professionnel rassemblant les leaders du marché des gammistes et leur permet de bénéficier de l'auditeur SOCOTEC en tant que tierce partie indépendante.

Le SNEP sera présent sur le prochain salon Equip'Baie qui se tiendra du 15 au 18 novembre 2016 à Paris Porte de Versailles. Outre son stand - Hall 1/M101 - le SNEP interviendra dans le cadre du programme « booster vos connaissances » avec une



conférence « QualiPVC fenêtre, qualifier et promouvoir la menuiserie PVC française », le 16 novembre à 16h15.

Plasturgie et recyclage : faits et chiffres

➡ “La chaîne plastique” recouvre des entreprises spécialisées incluant les producteurs de matières, les fabricants de machines et de moules, les transformateurs et les recycleurs. Le secteur bâtiment/construction est le 2^{ème} plus gros utilisateur de plastique après l’emballage. Les entrepreneurs utilisent les produits plastiques parce qu’ils sont durables (pour une vie entière voire plus), rentables, performants et esthétiques. Les produits plastiques sont aussi synonymes d’efficacité énergétique dans la maison car ils maintiennent les pièces à une température agréable et réduisent les bruits grâce à l’insonorisation. Dans ce contexte **le PVC est la matière plastique qui utilise le moins de pétrole** (57% Chlorure de sodium et 43% Ethylène).

➡ En 2015, 450 000 tonnes de PVC ont été utilisées en France, dont plus de 76% pour la construction. La fenêtre PVC, portée par ses performances, domine le marché de la menuiserie française avec 60% des parts de marché. C’est un produit qui contribue à l’activité en France avec **plus de 80% des menuiseries PVC fabriquées en France**.

➡ Le SNEP s’inscrit durablement dans l’économie circulaire. Le SNEP est engagé dans des actions concrètes pour augmenter la collecte des produits PVC en fin de vie par **la mise en place d’un réseau de plus de 180 points de collecte**, organiser la filière qui s’engage via la charte recyclage élaborée dans le cadre de QualiPVC fenêtre, contribuer à la qualité des matières recyclées par la mise en place d’un cadre normatif et de certification et utiliser la matière recyclée en produisant des profilés co-extrudés.

➡ Sur les 25,8 millions de tonnes de déchets plastiques générés tous les ans en Europe, 29,6% sont recyclées, 39,5% sont valorisées énergétiquement et 30,8% sont mises en décharge. **En 2015, en France, 26 000 tonnes de profilés PVC ont été recyclés, soit l’équivalent d’1 million de fenêtres** qui ont été réutilisées en grande partie dans les profilés PVC (fenêtre, volet, clôture, portail, etc.).

www.snep.org

www.snep-partenariat.org

Service de presse
Laure TORTET & Maëva LAMBERT

A L U R E
COMMUNICATION

+33 (0) 6 82 66 06 04 - l.tortet@alurecom.fr
+33 (0)5 82 75 27 31 - m.lambert@alurecom.fr

Anne-Marie LAYLLE
Responsable de la communication
Tél. : 01 53 32 79 79 - am.laylle@syplast.org