

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

3 mars 2017

LE SNEP & L'ÉCOLE BOULLE REMETTENT LES TROPHEES 2017 DU CONCOURS DESIGN

“Révéler le PVC, perspectives d'espace pour QualiPVC”

Pour la 3^{ème} édition du Concours Design, le SNEP souhaitait offrir une vitrine d'exception à la matière PVC, et plus particulièrement à la fenêtre PVC. Proposer une mise en valeur commerciale flatteuse et pédagogique à travers le filtre de la marque QualiPVC fenêtre, tel était le challenge relevé par les étudiantes en 2^{ème} année de BTS Design-Communication-Espace de l'École Boule.

Initié en 2014, le Concours Design SNEP & École Boule répond au double objectif de promouvoir le matériau PVC et de faire de la pédagogie autour du métier de l'extrusion et des produits qui en sont issus. Après les deux premières éditions - *Magnifier le PVC & Upcycler le PVC* - ce 3^{ème} Concours Design a pour objectif de valoriser la nouvelle marque QualiPVC fenêtre, dans des espaces de présentation tels qu'un showroom menuisier, un showroom installateur/poseur ou un stand évènementiel.

Parmi les 15 projets présentés, tous mettaient en avant les valeurs de la menuiserie PVC française : la qualité du matériau PVC, de sa transformation et la conception des systèmes, sa participation à l'économie circulaire (soucieux de l'environnement) et l'attractivité des produits (design, confort, performance).



Concours Design SNEP & École Boulle 2017

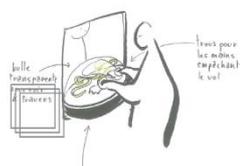
Premier prix :
Sarah BISSON pour "BALADE PVC"

Grâce à un jeu de perspectives entre les murs, le sol et le plafond, Sarah Bisson invite le visiteur dans un espace architectural lumineux et coloré où il évolue librement dans l'univers du PVC et de la marque QualiPVC fenêtre.

"Mon projet intitulé "BALADE PVC" est une proposition de stand qui nous invite à serpenter entre ses trois espaces principaux afin de vivre différentes expériences autour du matériau PVC et de la marque QualiPVC fenêtre. Il propose différents niveaux de lecture (toucher, vidéo, espace dialogue, immersion, guide visuel). C'est une expérience ludique où le client participe activement à la découverte. Sa lecture en est simple, évidente et les sentiments éprouvés à sa visite sont le confort, la joie et la curiosité. Ce stand soutient les idées de protection, de dynamisme, de transparence et d'économie circulaire de la marque QualiPVC fenêtre." - S. Bisson

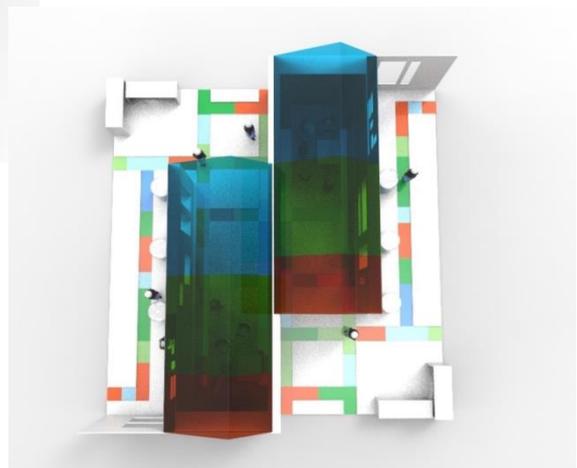
Le parcours :

1. **L'immersion** par un chemin ponctué de fenêtres imaginées en transparence. Le sol présente le matériau PVC par des fragments de produits et une toiture translucide de différentes couleurs rappelle les toits des maisons et l'univers chaleureux du matériau.
2. **L'appropriation** de la matière grâce à une expérience tactile avec le PVC.
3. **L'information** sur les atouts du produit et sur la marque QualiPVC fenêtre grâce à des films ludiques à découvrir individuellement dans des niches positionnées telles des fenêtres dans le mur.



Expérience PVC

TOUCHER pour apprécier la QUALITÉ



Concours Design SNEP & École Boulle 2017

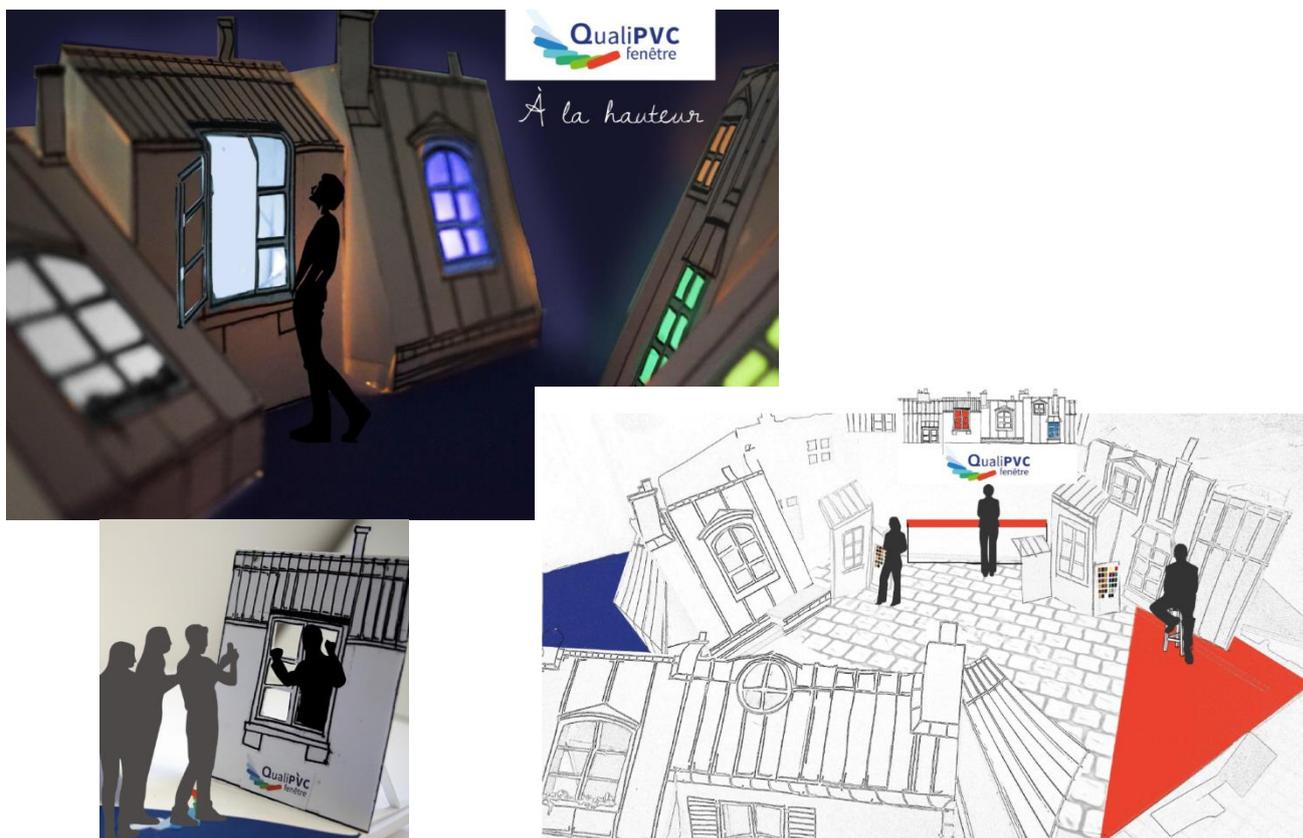
Second prix :
Clara SORLIN pour "À LA HAUTEUR"

Clara Sorlin nous emmène sur les toits pour prendre de la hauteur et profiter du spectacle que nous offrent les fenêtres de la ville dans toute leur diversité pour découvrir le matériau PVC, ses applications et les valeurs de qualité de la marque QualiPVC fenêtre.

"Par une promenade étonnante dans un univers nocturne, entre immersion graphique et expérience magique, le client est guidé jusqu'à la marque QualiPVC fenêtre. Il prend de la hauteur pour découvrir l'étendue des possibilités du PVC. Cette présentation très urbaine affirme les valeurs de qualité et les champs d'application du PVC qui s'intègre parfaitement dans une architecture classique, tout en offrant des performances technologiques de pointe." - C. Sorlin

Le parcours :

1. **L'immersion** dans une ambiance nocturne qui fait ressortir la fenêtre éclairée de l'intérieur, comme une visite dans l'univers qu'elle habille.
2. **L'information et les échanges** sur un espace ouvert 'en plein jour' pour faire la lumière sur le PVC et ses qualités à travers la marque QualiPVC fenêtre.
3. **L'animation** pour amener le visiteur à participer activement à l'expérience avec un mur de shooting photo tout en fenêtre.



Concours Design SNEP & École Boulle 2017

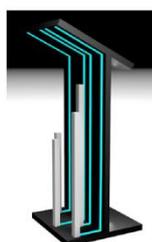
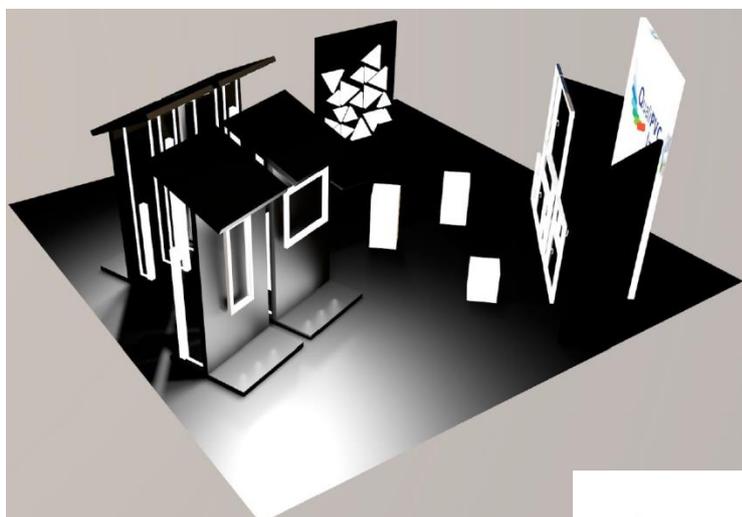
Coup de cœur du Jury :
Manon TAGAND pour "QUALIPVC LAB"

Le coup de cœur du Concours Design 2017 est plus une expérience interactive qu'un parcours visiteur. Exprimées avec des jeux de lumières, de vidéos et d'animations, les étapes d'immersion dans l'univers de la marque QualiPVC fenêtre, de découverte et de communication sont chacune marquée par une expérience visuelle forte.

"Ce projet exprime la modernité de l'univers PVC, en contraste avec les applications classiques qu'on peut lui prêter. Grâce à un jeu de couleurs et d'images, le QUALIPVC LAB permet à la fois d'émerveiller le visiteur et de faire passer les valeurs de la marque par une approche didactique."
- M. Tagand

Le parcours :

1. **L'immersion** par un parcours lumineux signalisé par des Led.
2. **La découverte** du PVC par la projection d'images par vidéo-mapping sur des surfaces en PVC blanc.
3. **La communication** sur les atouts du produit grâce à des images et des pictogrammes animés sur des murs d'information.



QualiPVC fenêtre, la marque de qualité du SNEP

Enregistrée à l'INPI sous le n°164259759, cette marque s'adresse aux menuisiers PVC pour valoriser les menuiseries françaises de qualité. Ils peuvent ainsi justifier de la rigueur et de la traçabilité de leur process pour l'ensemble de leur production PVC : fenêtres, portes fenêtres, ensembles composés (équipés ou non d'une fermeture) et portes extérieures.

Après avoir suivi un audit SOCOTEC du système qualité de la production, les menuisiers PVC admis à la marque s'engagent à respecter le règlement d'usage de la marque et la charte de recyclage du SNEP. Ils contribuent ainsi à inscrire toute la filière PVC dans une démarche qualitative durable.



Syndicat National de l'Extrusion Plastique Profilés et Compounds

Depuis 1964, date de sa création, le SNEP est successivement passé d'un métier d'extrusion à une filière en mouvement fédérant compounders, transformateurs, recycleurs et professions associées. Le syndicat comprend 41% d'extrudeurs, 34% d'extrudeurs-gammistes, 8% de compoundeurs, 17% de membres associés (métiers de la chimie, du film de plaxage et des régénérateurs).

www.snep.org

www.snep-partenariat.org

Service de presse

Laure TORTET & Maëva LAMBERT

A L U R E
COMMUNICATION

+33 (0) 6 82 66 06 04 - l.tortet@alurecom.fr

+33 (0) 5 82 75 27 31 - m.lambert@alurecom.fr

Anne-Marie LAYLLE

Responsable de la communication

Tél. : 01 53 32 79 79 - am.laylle@syplast.org