



Information presse - octobre 2012

LE SYNDICAT NATIONAL DE L'EXTRUSION PLASTIQUE : AU SERVICE D'UNE FILIERE

Créé en 1964, le Syndicat National de l'Extrusion Plastique, profilés et compounds, est composé d'entreprises localisées et produisant très majoritairement en France et dont l'activité est la production de compounds et la transformation de matières plastiques en profilés

Avec ses deux composantes « Profilés » et « Compounds », le SNEP présente la particularité d'être à la fois « l'aval » et « l'amont » du procédé de transformation plastique par extrusion :

- En amont, les compoundeurs formulent et fabriquent, à partir d'une large gamme de polymères thermoplastiques et d'additifs, des compounds performants qui entreront notamment dans la composition de profilés aux qualités et applications multiples.
- En aval, des industriels mettent en œuvre leur savoir-faire pour se positionner en concepteurs de systèmes et apporter des produits toujours plus performants.

Représentativité

Ses 21 entreprises adhérentes*, représentant 60% de la profession des fabricants de profilés plastiques et quelque 90 % de gammistes fenêtres, totalisent une production de 150 000 tonnes de profilés, et réalisent un chiffre d'affaires de 390 millions d'euros (profilés).

Vocation

Le SNEP assure la représentation et la défense des intérêts de ses membres et de leur secteur d'activité dans de nombreux domaines :

- **Economique** : données économiques statistiques syndicales, suivi des conditions de vente et de paiement(LME) ...
- **Veille sectorielle** : analyse de la presse et actions pro-actives PVC, veille de la réglementation, suivi des écolabels et HQE, RT 2012, valorisation du recyclage, gestion des sites industriels, participation au programme européen « Vinyl plus»...
- **Technologie et innovation** : étude nominative et participation aux projets français (NF), européens (EN) et internationaux (ISO), rapprochement avec d'autres professions pour faire évoluer la certification et les règles de l'art, participation et suivi des travaux en matière de réglementation, R&D...
- **Social** : convention collective "plasturgie", négociations salariales et diverses, conditions de travail, formations...
- **Communication** : promotion de la profession de l'extrusion et du compoundage auprès des professionnels et des écoles, conception et réalisation d'ouvrages, participation aux salons professionnels, organisation de réunions presse d'information, création d'outils multimédia...

***Les adhérents** : Actiplast, Alphacan, Solvay-Benvic, Deceuninck, Gealan, Geplast, Grosfillex, Hexaprofils, Hutchinson, Lapeyre industries, Legrand, Maine Plastiques, Oceplast, Omniplast, Planet Wattohm, Plastil, Profialis, Profine, PSI Extrusion, Rehau, Veka.

Fonctionnement

Pour mener à bien tous ses projets, le SNEP fonctionne comme tous les syndicats. Ses membres sont regroupés en trois collèges (extrudeur, extrudeur-gammiste, compoundeur) correspondants aux activités de leurs sociétés, et sont répartis dans des commissions et groupes de travail (technique, environnement, promotion, social). Les instances (Bureau et Assemblée) valident les décisions prises dans les commissions.

Ainsi, depuis presque 50 ans, le travail de ses commissions a permis d'obtenir de nombreuses avancées comme :

- La réalisation d'études sur le vieillissement et durabilité des profilés blancs et couleurs
- L'étude sur le comportement au feu : des profilés, fenêtres et bardages
- Les tests au plan sanitaire (émissions COV, moisissures)
- Des fiches d'information
- Des études thermiques

Focus communication 2012

Pour la première fois en 2012, le SNEP avec ses partenaires de l'UFME et de PlasticsEurope entend faire valoir les atouts du PVC autour d'une campagne de communication nationale articulée en deux volets : une campagne d'annonces presse publiés notamment dans la presse maison/décoration et des messages radio (52 spots de 20 secondes) qui seront diffusés du 12 au 16 novembre 2012 sur RTL.

Les messages jouent sur les 3 lettres P, V, C. Le premier slogan, « **Privilégiez Votre Confort** », évoque une fenêtre PVC idéale pour l'isolation thermique et phonique, qui permet de mettre en lumière l'espace de vie et contribue, par sa robustesse à la sécurité de l'habitation. Cette fenêtre recyclable ne nécessite aucun entretien. Le deuxième message, « **Personnalisez Votre Créativité** », fait référence au caractère décoratif de la fenêtre PVC : proposant aujourd'hui un large choix de couleurs et de textures, elle répond à toutes les envies, s'adapte à tous les intérieurs, contemporains ou traditionnels, et adopte toutes les formes pour mieux jouer avec la lumière, en neuf et en rénovation.

Cette campagne d'image vise à anoblir le matériau PVC, auprès du grand public et montrer ainsi que le PVC est un matériau noble, performant, respectueux de l'environnement, évolutif et moderne.



Service de presse  mja r.p.
RELATIONS PRESSE

Square d'Orléans - 80 rue Taitbout - Pavillon 4 - 75009 Paris

Tél. standard : 01 56 35 38 60 - Fax : 01 56 35 38 69 - www.mja-rp.com

Virginie Adam : 01 56 35 38 91 – virginie.adam@groupmja.com

Thomas Peixoto : 01 56 35 38 65 – thomas.peixoto@groupemja.com